



---

## BILLA

**REWE Group**, società multinazionale con sede a Colonia (Germania), opera nel settore della distribuzione alimentare organizzata ed è presente in Italia principalmente attraverso i marchi BILLA, STANDA, IPERSTANDA, con oltre 150 punti vendita e un organico complessivo di circa 5.200 dipendenti.

In Veneto il Gruppo REWE è leader del suo settore con oltre 50 punti vendita a marchio BILLA.

L'obiettivo è di offrire ai clienti un vasto assortimento di prodotti di alta qualità a prezzi molto convenienti. L'ottima qualità garantita, la freschezza e la genuinità dei prodotti rappresentano il successo del brand.

L'azienda ha maturato la consapevolezza di percepire la sicurezza come un valore culturale fondamentale per la gestione dell'impresa.

In tale contesto, tra le misure poste a sostegno del processo di prevenzione e sicurezza sul lavoro, un ruolo fondamentale viene assegnato all'informazione e formazione dei soggetti.

Per questo motivo, l'azienda ha introdotto un progetto che prevede la creazione di un'apposita sezione nel sito Intranet aziendale dedicata alla Sicurezza nell'ambiente di lavoro e un percorso formativo interattivo per informare i lavoratori circa i rischi connessi all'attività lavorativa e formarli ad una corretta attitudine alla sicurezza.

Dopo una breve fase sperimentale, che ha visto il coinvolgimento di circa il 90% sul totale dei neo assunti, il nuovo sistema di informazione e formazione è entrato pienamente a regime nel gennaio del 2007 ottenendo importanti risultati sia in termini di qualità della formazione e di fruibilità del servizio (tutti i lavoratori hanno accesso diretto a tutto il materiale relativo alla sicurezza usufruendo altresì di maggiore elasticità nei tempi di studio) che in termini di abbattimento dei costi.

Un'ottica rinnovata quindi di percepire l'informazione e formazione dei soggetti come vero strumento capace di migliorare la qualità della vita dei lavoratori e di trasformare il "necessario costo" di queste azioni in un reale e significativo investimento aziendale.