



BARICENTRO Srl, F. Z. di Zanetti Francesco, CARROZZERIA ANTONELLO FLAVIO, BE.PA MOBILIFICIO, SIRO MARIN

Cinque imprenditori che fanno parte del gruppo Giovani Imprenditori associati all'UPA di Padova, hanno condiviso l'esigenza di approcciarsi in modo nuovo alla gestione d'impresa al fine di conciliare le ragioni della competitività con quelle dello sviluppo sociale, consapevoli che attualmente la responsabilità sociale è realizzata quasi in via esclusiva da grandi imprese, ma convinti che proprio tra le Pmi e le microimprese è importante che essa si sviluppi nel modo più ampio possibile, considerato anche il contesto locale nel quale queste tipologie di imprese sono quelle che fanno registrare il più grande apporto all'occupazione e che hanno l'opportunità di promuovere la cultura della responsabilità sociale nelle filiere produttive di riferimento.

Da questa condivisione nasce il progetto "GIOVANI MA RESPONSABILI" con il quale cinque piccolissime aziende si impegneranno nel corso del 2008 in un percorso mirato a migliorare i loro sistemi di gestione secondo criteri di qualità ed eticità per favorire ed accrescere l'implementazione di buone prassi in ordine alla responsabilità sociale d'impresa con ricadute positive sul fronte interno ed esterno. Successivamente i risultati saranno condivisi e diffusi con l'obiettivo di diventare dei testimoni che anche una piccola impresa può perseguire una modalità etica di essere e di fare impresa.

Il progetto sarà articolato in sei azioni che hanno questi obiettivi specifici:

1. Approfondire le conoscenze in ordine alla responsabilità sociale
2. Mappare le buone prassi esistenti nelle cinque aziende in ordine alla responsabilità sociale d'impresa
3. Condividere le buone prassi individuate all'interno delle singole realtà e valutarne gli elementi di trasferibilità
4. Codificare le modalità comuni e sostenibili per piccola impresa in un codice etico di autoregolamentazione ispirato ai principi della SA 8000
5. Progettare il trasferimento delle buone prassi tra le imprese
6. Diffondere le modalità individuate ad altre piccole imprese.